

Resum de la Guia d'introducció al Web 2.0: aspectes de privacitat i seguretat a les plataformes col·laboratives



Edició: Febrer 2011

El resum de la “ Guia d'introducció al Web 2.0: aspectes de privacitat i seguretat a les plataformes col·laboratives” ha estat elaborat per l'equip de l'Observatori de la Seguretat de la Informació d'INTECO:

Pablo Pérez San-José (direcció)

Cristina Gutiérrez Borge (coordinació)

Susana de la Fuente Rodríguez

Laura García Pérez

Eduardo Álvarez Alonso

L'Institut Nacional de Tecnologies de la Comunicació (INTECO), societat estatal adscrita al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç a través de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació, és una plataforma per al desenvolupament de la Societat del Coneixement a través de projectes de l'àmbit de la innovació i la tecnologia.

La missió d'INTECO és aportar valor i innovació als ciutadans, a les pimes, a les Administracions Públiques i al sector de les tecnologies de la informació, a través del desenvolupament de projectes que contribueixin a reforçar la confiança en els serveis de la Societat de la Informació al nostre país, promovent a més una línia de participació internacional. Per això, INTECO desenvoluparà actuacions en les següents línies: Seguretat Tecnològica, Accessibilitat, Qualitat TIC i Formació.

L'Observatori de la Seguretat de la Informació (<http://observatorio.inteco.es>) s'insereix dins la línia estratègica d'actuació d'INTECO en matèria de Seguretat Tecnològica, sent un referent nacional i internacional al servei dels ciutadans, empreses, i administracions espanyoles per a descriure, analitzar, assessorar i difondre la cultura de la seguretat i la confiança de la Societat de la Informació.

Aquesta publicació pertany a l'**Institut Nacional de Tecnologies de la Comunicació (INTECO)** i està sota una llicència Reconeixement-No comercial 2.5 Espanya de Creative Commons, per tant està permès copiar, distribuir i comunicar públicament aquesta obra sota les condicions següents:

- **Reconeixement:** El contingut d'aquest informe es pot reproduir totalment o parcialment per tercers, citant-ne la procedència i fent referència expressa tant a INTECO com al seu lloc web: www.inteco.es. El dit reconeixement no podrà en cap cas suggerir que INTECO ofereix suport a dit tercer o dóna suport a l'ús que fa de la seva obra.
- **Ús no comercial:** El material original i els treballs derivats poden ser distribuïts, copiats i exhibits mentre no sigui amb fins comercials.

En reutilitzar o distribuir l'obra, han de quedar ben clar els termes de la llicència d'aquesta obra. Algunes d'aquestes condicions pot no aplicar-se si s'obté el permís d'INTECO com a titular dels drets d'autor. Cap terme en aquesta llicència menyscaba o restringeix els drets morals d'INTECO. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/>

Aquest document compleix les condicions d'accessibilitat del format PDF (Portable Document Format). Es tracta d'un document estructurat i etiquetat, proveït d'alternatives a tot element no textual, marcat d'idioma i ordre de lectura adequat.

Per ampliar informació sobre la construcció de documents PDF accessibles pot consultar la guia disponible a la secció Accessibilitat > Formació > Manuals i Guies de la pàgina <http://www.inteco.es>

Índex

1 WEB 2.0	4
1.1 Concepte	4
1.2 Tipologia	4
1.3 El Web 2.0 en xifres.....	4
2 WEB 2.0 EN EL DESENVOLUPAMENT SOCIAL, PROFESSIONAL I EDUCATIU	5
2.1 Àmbit Social.....	5
2.2 Àmbit Educatiu	6
2.3 Àmbit Professional.....	6
3 DRETS I LLIBERTATS A PROTEGER AL WEB 2.0	6
3.1 La llibertat d'expressió al Web 2.0.....	7
3.2 La llibertat d'informació al Web 2.0	7
3.3 La intimitat, privacitat i pròpia imatge al Web 2.0	7
3.4 La protecció de dades al Web 2.0.....	8
3.5 La propietat intel·lectual al Web 2.0	8
4 RISCOS EN L'ÚS DEL WEB 2.0	8
5 OBLIGACIONS I RESPONSABILITATS EN L'ÚS DEL WEB 2.0	9
5.1 Responsabilitats dels diferents actors	10
5.2 Preguntes freqüents	11
6 RECOMANACIONES PER A UN ÚS SEGUR I RESPONSABLE DEL WEB 2.0	12
6.1 Bones pràctiques de privacitat al Web 2.0	13
6.2 Bones pràctiques de seguretat al Web 2.0	14

1. Web 2.0

1.1 CONCEPTE

Internet ha creat un nou escenari en el qual les relacions personals cobren protagonisme. Enfront del Web 1.0, basat en pàgines estàtiques i sense participació de l'usuari, apareix el Web 2.0 o *Web Social*, basat en la col·laboració i participació dels usuaris en un canal multidireccional obert.

Ahora es produeixen nous desafiaments en la seguretat i privacitat dels usuaris. Així, la protecció efectiva dels ciutadans en l'ús d'aquestes eines exigeix tant un nivell de conscienciació per part d'aquests respecte dels riscos en l'ús dels dits mitjans, com un major coneixement de la normativa i un exercici efectiu dels drets que se'ls reconeixen.

1.2 TIPOLOGIA

Les possibilitats del Web 2.0 són gairebé il·limitades.

- **Xarxes socials:** espais virtuals en els quals l'usuari compta amb un perfil públic en què comparteix informació personal. Al seu torn disposa d'eines que permeten interactuar i conèixer a la resta d'usuaris.
- **Bloc:** lloc web en el qual l'autor publica entrades o posts, sobre temes d'interès o com a bitàcola personal. També permet la inserció de comentaris per part dels lectors.
- **Wiki:** pàgina web que permet als seus participants canviar o editar els continguts fent de la pàgina una plataforma perquè els diversos usuaris puguin aportar continguts en un mateix document en línia.
- **Fòrums:** permeten als usuaris discutir i compartir informació rellevant respecte de la temàtica del lloc, de manera lliure i informal, generant una comunitat amb un interès comú.
- **Sindicació de continguts:** el format RSS (*Really Simple Syndication*) permet reunir de forma automatitzada les notícies i continguts d'interès (*feeds*) en un programa agregador o lector d'RSS i consultar-les de manera ràpida.
- **Bookmarking:** eina que permet organitzar les webs favorites etiquetant els portals o notícies mitjançant paraules clau, denominades etiquetes (*tags*).
- **Eines:** per pujar, compartir i veure vídeos i fotos (YouTube Vimeo, Dailymotion i Flickr), comunitats especialitzades en música (Itunes, Spotify, Last.fm), mons virtuals (Secondlife), jocs (World of Warcraft), aplicacions ofimàtiques (Google docs, Office live) o transmissions en viu (Justin.tv).

1.3 EL WEB 2.0 EN XIFRES

La situació actual ve marcada pel vertiginós i constant increment de les xifres globals, propiciada per la popularitat de les plataformes i les funcionalitats que aporten les noves tecnologies. A continuació es donen les pinzellades per elaborar una imatge sobre la utilització del Web 2.0 pels internautes a nivell mundial¹.

A Internet ...El nombre d'usuaris d'Internet supera els **2.000 milions** en 2010². **225 milions** de nous usuaris l'any 2010, dels quals **162 milions** pertanyen a països en vies de desenvolupament.

En els blocs... **133 milions** de blocs a Internet. **120.000** blocs nous al dia. **1.500.000** posts nous en blocs cada dia. El **77%** dels internautes diu llegir blocs cada dia.

En microblogging... **200.000.000** usuaris en Twitter. **70 milions** de tweets (comentaris) diaris³. **800** tweets per segon.

En xarxes socials... **8 de cada 10** internautes pertanyen a una xarxa social. **600.000.000** usuaris en Facebook.⁴ **260.000.000.000** visites al mes en aquesta xarxa social. Més de **6.000.000** de visites per minut.

En altres eines 2.0...Més de **4 milions** d'usuaris de Foursquare. **2.000.000** vídeos reproduïts al dia en Youtube⁵. Cada minut es pugen **24** hores de vídeo a Youtube⁶.

¹ Les dades que apareixen en aquest capítol s'han extret de: *Blogs y Microblogs en el entorno 2.0* – Març 2010. Esic, llevat que s'indiqui explícitament una altra font, registrant-se en la corresponent nota al peu.

² Font: El mundo en 2010: hechos y cifras de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - Unió Internacional de Telecomunicacions (UIT) Disponible en: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/material/FactsFigures2010.pdf>

³ Informació extreta de: http://www.slideshare.net/raffikrikorian/twitter-by-the-numbers?from=ss_embed

⁴ Font: ComScore, WSJ Disponible en: <http://technorati.com/state-of-the-blogosphere/>

⁵ Dades de Website-monitoring.com 10/05/2010. Disponible en: <http://www.cleancutmedia.com/wp-content/uploads/2010/05/youtube-infographic-statistics.jpg>

⁶ Disponible en: <http://youtube-espanol.blogspot.com/2010/03/lo-logramos-un-dia-de-video-por-minuto.html>

2. El Web 2.0 en el desenvolupament social, professional i educatiu

2.1 ÀMBIT SOCIAL

A mesura que l'ús del Web 2.0 es desenvolupa, els ciutadans disposen de noves **possibilitats de participació en un context social** gràcies a una amalgama d'eines que amplia les possibilitats de contacte amb altres persones.



- Aplicacions per crear i mantenir llocs personals o participar en pàgines col·laboratives.
- Aplicacions per publicar i difondre informació: vídeos, imatges, presentacions, etc.
- Aplicacions per cercar i accedir a informació actualitzada: Google, Bing, GoogleReader, Google News, Twitter, cercadors especialitzats...

2.2 ÀMBIT EDUCATIU

Ofereix una nova **perspectiva a docents, professors i investigadors** de la pedagogia i educació, atès que les eines que proporciona actuen com a complement en la formació integral de l'alumnat⁷. Des del **punt de vista de l'alumne**, utilitzar les possibilitats que ofereix el denominat Web 2.0 permet a l'individu utilitzar un conjunt de noves eines i funcionalitats que el poden donar suport en la seva educació, tenint en compte que l'alumne, sobre tot parlant de menors, és un autèntic ciutadà digital, que veu les TIC com a part de la seva vida diària.

2.3 ÀMBIT PROFESSIONAL

La major part dels blocs, wikis, fòrums i altres plataformes col·laboratives que es troben a la xarxa són personals, si bé existeix una tendència creixent a les empreses per utilitzar-les de manera corporativa.

Així, es troben **plataformes d'ús intern** a partir de les quals les empreses comparteixen coneixements dins de l'organització i amb els seus col·laboradors; i **plataformes externes** que serveixen com a eina de comercialització i també de creació i manteniment de relacions amb els seus clients.

⁷ En la realització d'aquest apartat s'han utilitzat les fonts següents:

- Orihuela, José Luis. (2007) Resenya de *La revolución de los Blogs. Cuando las Bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Universitat Oberta de Catalunya.

- Blocs i Wikis per a la docència. Formando Formadores *Hay talento 2009*.

- VV.AA. *Wikis e Innovación docente* Revista de Educación a Distancia.

3. Drets i llibertats a protegir al Web 2.0

El Web 2.0 permet als ciutadans crear una font d'informació imparcial i diversa, malgrat que l'anonimat que proporciona és utilitzat en moltes ocasions de manera inadequada, sobrepasant els límits dels drets individuals en detriment dels drets d'altres.

3.1 LA LLIBERTAT D'EXPRESSIÓ AL WEB 2.0

El principal dret que permet expressar-se tant en l'àmbit d'Internet com fora d'ell és la **llibertat d'expressió**, recollit per la Constitució Espanyola en l'article 20 i que permet *expressar i difondre lliurement els pensaments, les idees i les opinions mitjançant la paraula, l'escriptura o qualsevol altre mitjà de reproducció*.



Qualsevol persona pot participar en fòrums, blocs, wikis o xarxes socials, però en les seves participacions ha de mantenir un respecte cap a la resta de participants i cap a tercers, no exempts de certa dosi de sentit comú.

3.2 LA LLIBERTAT D'INFORMACIÓ AL WEB 2.0

Unit a la llibertat d'expressió destaca de manera connexa un segon dret a la **llibertat d'informació**. No obstant això es diferencia de l'anterior en què presenta uns requisits objectius:

- Que la informació sigui veraç, és a dir, que exigeix l'existència d'una base en fets objectius i reals.
- Que la informació tingui rellevància pública, mancant de la dita rellevància els fets que afecten a persones privades en actuacions o fets quotidians.

Comentar les intimitats d'una persona "propera" que no té el caràcter de personatge públic no quedaria emparat sota la protecció del dret de llibertat d'informació i, en funció del comentaris realitzats, podria traspasar els límits del dret a la llibertat d'expressió.

3.3 LA INTIMITAT, PRIVACITAT I PRÒPIA IMATGE AL WEB 2.0

El **dret a l'honor, a la pròpia imatge i a la intimitat personal** està recollit per la Constitució Espanyola (article 18), i es desenvolupa en la Llei Orgànica 1/1982, de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la Pròpia Imatge.

És un dels principals drets que es poden lesionar en participar a les plataformes del Web 2.0, atès que implica interferir en l'àmbit personal de l'individu afectat a través de comentaris, informacions o opinions que representen **injúries o calúmnies**.



És freqüent la suplantació de la personalitat en els perfils i pàgines de les eines Web 2.0. L'usuari malintencionat es registra en nom d'un altre i publica comentaris, fotos, etc. que són falsos. Aquesta activitat està tipificada pel Codi Penal espanyol.

3.4 LA PROTECCIÓ DE DADES AL WEB 2.0

El **dret a la protecció de dades** és un dret fonamental, que emana directament de la Constitució Espanyola de 1978 (article 18.4) d'acord amb la normativa europea. La Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD) desenvolupa aquest dret en profunditat.

En ocasions, les plataformes disposen de tot o part del perfil d'usuari en format públic per defecte, per la qual cosa qualsevol usuari pot accedir a informació de caràcter personal aliena sense que el propietari real de les dades hagi de donar el seu consentiment exprés.

3.5 LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL AL WEB 2.0

La propietat intel·lectual és el dret que tenen les persones sobre les creacions o obres, com reconeix el Reial Decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'abril pel qual s'aprova la Llei de Propietat Intel·lectual.

Sempre que es vulgui utilitzar alguna obra (textos, fotografies, vídeos, etc.) d'Internet s'ha d'acudir a l'avís legal de la pàgina on s'hagi trobat el contingut i observar si aquest permet la seva reproducció.



4. Riscos en l'ús del Web 2.0

Vistes les matèries a protegir és necessari comprendre que hi ha una sèrie de riscos i que és important conèixer per poder adoptar unes mesures que garanteixin la seguretat i privacitat i per tant, el ple gaudi en l'entorn 2.0.

- **Riscos d'injúries i calúmnies.**
- **Riscos en les comunicacions.**
- **Riscos contra la privacitat.**
- **Riscos contra la propietat intel·lectual.**

Dins dels riscos existents en les comunicacions col·laboratives, el **component tecnològic** juga un paper fonamental. La capacitat actual del malware o codi maliciós per aprofitar vulnerabilitats i fallades de seguretat de les plataformes col·laboratives, multipliquen els possibles efectes dels seus atacs en la informació dels perfils i en els equips i programes dels usuaris:

- **Infecció i/o alteració dels equips, aplicacions i programes**, tant de l'usuari com de la seva xarxa de contactes.
- **Robatori d'informació personal**, com ara noms d'usuari i contrasenyes, fotografies, aficions, números de targetes..., informació que pot ser utilitzada amb fins lucratiu o publicitaris.
- **Suplantació de la identitat de l'usuari**, bé creant comptes falsos en nom d'altres usuaris, bé robant dades d'accés als perfils per substituir a l'usuari autèntic.

Algunes de les tècniques utilitzades per dur a terme els atacs de seguretat i privacitat en plataformes col·laboratives són:

- Social Spammer i Scammer.
- Tabnabbing.
- Pharming.
- Clickjacking.
- Cucs.
- Instal·lació i ús de *cookies* sense coneixement de l'usuari.

5. Obligacions i responsabilitats en l'ús del Web 2.0

La Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic (LSSICE) identifica els diferents actors en els serveis del Web 2.0 i estableix el règim de responsabilitat civil al qual estan subjectes.

5.1 RESPONSABILITAT DELS DIFERENTS ACTORS

5.1.1 Usuaris

Qui són: aquells internautes que hi participen, bé editant i publicant continguts o bé comentant allò publicat per altres.

Obligacions: els usuaris poden pujar tot tipus de continguts al lloc, però sempre fent un ús responsable de la llibertat d'expressió.

Responsabilitats: la responsabilitat serà en tot cas de la persona que cometi el fet delictiu. No obstant això, aquesta responsabilitat pot ampliar-se a altres persones per la manca d'una vigilància correcta de la plataforma.

Per exemple, publicar un vídeo d'una altra persona que no ha atorgat el seu consentiment exprés perquè es realitzés aquesta difusió i fins i tot perquè es gravés aquest vídeo, suposa un atemptat contra el seu honor i la seva intimitat personal.

5.1.2 Administradors i moderadors

Qui són:

- Els administradors són els encarregats de la gestió de la pàgina, i compten amb les opcions necessàries per a editar i eliminar continguts.
- Els moderadors controlen el to i el contingut de la informació que s'escriu a la plataforma, tractant de mantenir un ambient cordial i agradable per a tots els usuaris.

Obligacions: Tenen l'obligació de vetllar per l'ús correcte de la plataforma a fi que no s'hi cometin fets delictius.

Responsabilitats: Les seves responsabilitats venen derivades de les tasques de gestió, així com de control i supervisió, bé a priori, bé a posteriori un cop que s'ha inserit un comentari.

És una bona pràctica que l'administrador d'un fòrum inclogui a la seva pàgina una política de publicació, per evitar entrades inadequades dels usuaris, així com la possibilitat de que altres usuaris denunciïn aquestes situacions i es pugui realitzar un control posterior més efectiu.

5.1.3 Empreses prestadores de serveis d'intermediació a Internet

Qui són: els prestadors de serveis d'allotjament de pàgines web, serveis web 2.0, serveis d'allotjament de dades, els proveïdors d'accés, els operadors de telecomunicacions.

Obligacions: informar els clients sobre les principals dades com a prestadors de serveis (identificació i correu electrònic), els serveis prestats i els termes de la prestació, la política de protecció de dades, així com els mitjans tècnics que augmenten la seguretat dels usuaris.

Responsabilitats:

- Són responsables dels continguts si tenen coneixement efectiu de que l'activitat o la informació a què remeten és il·lícita o que lesiona béns o drets d'un tercer susceptibles d'indemnització.
- Són responsables quant a les dades de caràcter personal que es tracten en els cercadors de perfils o en les campanyes de publicitat personalitzada.

A l'hora de crear un bloc o pàgina personal, qualsevol individu pot optar per utilitzar pàgines o eines ja existents a la xarxa i que ofereixen aquest servei (per exemple, Wordpress o Myspace), o pot acudir a una empresa d'hostatge i crear un domini propi. En tots dos casos, les empreses que ofereixen els serveis estan dins d'aquesta categoria.

5.2 PREGUNTES FREQUENTS

Si crea un domini propi per allotjar una pàgina personal en què altres usuaris poden comentar, és responsable dels comentaris establerts per aquests altres usuaris?

Sí, encara que el responsable últim és la persona que realitza els comentaris. La jurisprudència pot aplicar la responsabilitat en cascada al propietari de la pàgina personal. En aquest sentit, la inclusió o no de publicitat a la pàgina (i per tant, la generació d'un lucre) determina la responsabilitat del propietari:

- Si té publicitat: el propietari és considerat prestador de serveis estant limitada la seva responsabilitat al que es disposa a l'article 16 de la LSSICE.
- Si no té publicitat: s'aplica el Codi Penal per assignar la responsabilitat corresponent al propietari, podent considerar-lo com a mitjà tradicional o com a cooperador necessari.

Es pot demanar al propietari de la pàgina que identifiqui l'autor dels comentaris?

Si un lector identifica en una pàgina un comentari erroni o difamatori contra la seva persona, pot sol·licitar al propietari de la pàgina que identifiqui l'autor del comentari mitjançant les dades que es disposin, generalment l'adreça IP.

D'acord amb el criteri de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, actualment es considera que l'adreça IP és una dada de caràcter personal per la qual cosa només es comunicarà quan ho requereixin els jutges o tribunals. Per això, es recomana conservar aquestes dades de manera que no es destrueixin i poder oferir-les al jutjat si les requereix.

Es pot exigir una rectificació o rèplica per part de l'autor del comentari en cas que s'hagi atemptat contra l'honor, la pròpia imatge i la intimitat personal?

Sí, es pot exigir a l'autor i de forma ascendent, al propietari de la pàgina, que remeïn el dany comès a l'afectat.

El dret de rectificació empara els particulars per informacions errònies o incompletes i estableix que la rectificació ha de dirigir-se al director del mitjà o propietari de la pàgina. El dret de rèplica empara les opinions errònies, encara que no està materialitzat formalment en l'ordenament espanyol.

Es pot tancar una pàgina personal si s'infringeix algun dret?

La CE en el seu article 20.5 prohibeix el segrest de publicacions, enregistraments i altres mitjans d'informació si no és realitzat en virtut de resolució judicial. No obstant això el Projecte de Llei d'Economia Sostenible, en procés d'aprovació en el Senat⁸, en la seva disposició final segona modifica el procediment judicial actual.

Segons aquesta Llei s'estableix una Comissió de Propietat Intel·lectual que, en aquells casos en què considera que s'infringeix el dret de propietat intel·lectual, pot sol·licitar al Jutge que el proveïdor del servei proporcioni les dades d'un client determinat per a la seva identificació. Aquesta Comissió també pot emetre resolucions de tancament de publicacions sent necessària l'autorització d'un Jutge per executar aquestes resolucions.

⁸ A data de publicació d'aquesta guia.

6. Recomanacions per a un ús segur i responsable del Web 2.0

6.1 BONES PRÀCTIQUES DE PRIVACITAT AL WEB 2.0

Es proporcionen a continuació una sèrie de pautes de privacitat, dirigides a cada col·lectiu implicat.

6.1.1 Usuaris

Al Web 2.0 els usuaris han de respectar unes normes de privacitat, tant pel que fa a dades pròpies, com si la informació que difonen és de tercers.



- Els usuaris han de protegir la seva informació.
- No s'ha de publicar informació excessiva de la vida personal i familiar.
- Cal tenir especial cura en publicar continguts audiovisuals i gràfics, especialment si són imatges relatives a terceres persones. Acudir a l'avís legal de la pàgina web per a la utilització d'obres de tercers.
- Acudir a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, AEPD (www.agpd.es), per exercir els drets que atorga la LOPD en relació a la protecció de les dades de caràcter personal.

6.1.2 Administradors i moderadors

En aquest grup, les pautes de privacitat estan relacionades amb la protecció de dades i informacions de caràcter personal dels usuaris, així com amb la defensa de la legalitat per part dels usuaris de la plataforma que gestionen.

- Complir les obligacions establertes per la LOPD en el tractament de dades de caràcter personal (associats a cercadors, a perfils, etc.).
- Exercir d'una manera efectiva les tasques de supervisió i control.
- Implementar mesures tecnològiques que permetin conèixer l'edat dels usuaris.
- Col·laborar amb les Forces i Cossos de Seguretat de l'Estat per identificar usuaris que cometen fets il·lícits.

6.1.3 Empreses que presten serveis d'intermediació de la societat de la informació

Les dades que els usuaris introdueixen a la xarxa són emmagatzemades per part dels prestadors de serveis d'intermediació de la societat de la informació (cercadors, formularis de registre, utilització de dades creuades, etc.) La seva actuació en matèria de privacitat ha d'encaminar-se a :

- Complir les obligacions establertes per la LOPD.
- Evitar l'enviament de comunicacions publicitàries no sol·licitades pel destinatari.
- Facilitar informació als usuaris sobre les seves responsabilitats.

6.2 BONES PRÀCTIQUES DE SEGURETAT AL WEB 2.0

Les amenaces de seguretat al web 2.0 tenen un potencial d'expansió superior al d'altres mitjans a causa de la seva pròpia estructura en xarxa. Per això, tots els actors han de seguir unes pautes de seguretat.

6.2.1 Usuaris

Els usuaris són els principals perjudicats pels atacs de malware, que poden afectar tant a la informació continguda a les plataformes col·laboratives, com als seus equips i dispositius. Per evitar-ho es recomana:

- Mantenir actualitzat l'equip, tant el sistema operatiu com qualsevol aplicació que tingueu instal·lada.
- Utilitzar contrasenyes segures per accedir als diferents perfils.
- Comprovar la legitimitat dels llocs web als quals voleu accedir, vigilants les URL en la finestra del navegador.

6.2.2 Administradors i moderadors

Es recomana a aquests actors de les plataformes del Web 2.0:

- Disposar d'eines que redueixin els casos de suplantació d'identitat.
- Integar sistemes d'alerta sobre contrasenyes segures.

6.2.3 Empreses que presten serveis d'intermediació de la societat de la informació

Els prestadors de serveis de la societat han de tenir en compte que aquests serveis es basen en grans bases de dades, amb dades personals dels usuaris que les utilitzen. Per això, han de:

- Garantir que la xarxa sigui segura davant possibles atacs de tercers i, que impedeix, o almenys redueix, la possibilitat d'èxit d'aquests.
- Contractar al prestador de serveis d'Internet (*Internet Service Provider* o ISP) que garanteixi un nivell de seguretat alt.



inteco



Instituto Nacional
de Tecnologías
de la Comunicación



OBSERVATORIO
inteco

Web

<http://observatorio.inteco.es>



Canal Scribd de l'Observatori de la Seguretat de la Informació:

<http://www.scribd.com/ObservaINTECO>



Canal Twitter de l'Observatori de la Seguretat de la Informació:

<http://twitter.com/ObservaINTECO>

BL**G**

Bloc de l'Observatori de la Seguretat de la Informació:

<http://www.inteco.es/blog/Seguridad/Observatorio/BlogSeguridad/>



observatorio@inteco.es