

Principios básicos en la búsqueda de información

Hoy en día en Internet podemos encontrar respuestas y soluciones a casi todas las preguntas que se nos puedan ocurrir, desde las más específicas hasta las más genéricas, aunque algunas cosas son más fáciles de encontrar que otras. Por ello lo primero es identificar los conceptos clave de aquello que buscamos y el área al que pertenecen y plasmarlos en palabras, para luego pensar en qué tipo de fuente es posible que podamos encontrar información útil (recopilación de legislación, repositorio de manuales, etc.). En caso de búsquedas complejas podemos seguir los siguientes pasos para sistematizar este proceso:

1. Identificar palabras únicas, nombres característicos, abreviaturas o acrónimos relacionados con lo que buscamos.
2. Identificar organizaciones, sociedades o grupos que puedan tener información relevante sobre nuestra búsqueda. Buscar sus nombres (entre comillas si son compuestos) nos puede llevar a páginas de empresa, blogs, grupos de discusión u otras páginas desde las acceder a la información.
3. Pensar en términos más generales relacionados con lo que buscamos por si los términos anteriores no nos llevan a lo que buscamos.
4. Buscar sinónimos de los términos anteriores para realizar búsquedas alternativas
5. Identificar el tipo de fuentes adicionales a los motores de búsqueda en las que es posible que podamos encontrar información relacionada