

Mejora de la búsqueda

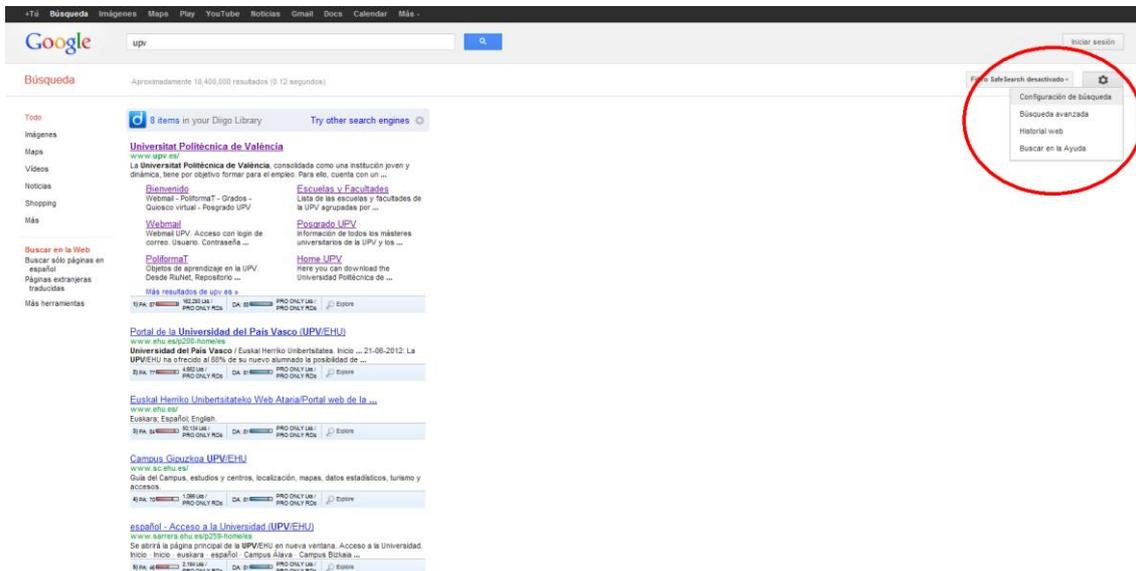
Una vez realizada la primera búsqueda podemos encontrarnos sin resultados o con un número desorbitado de resultados irrelevantes que ocultan la verdadera información. En este apartado nos centraremos en mejorar estos resultados. Como trataremos técnicas genéricas y técnicas específicas del motor de búsqueda, nos centraremos en el ejemplo de Google al ser el más usado.

Para saber cómo optimizar la búsqueda es necesario saber qué criterios utilizar el motor al realizarla. En el caso de Google debemos saber que todas las palabras son importantes sin que se diferencie entre mayúsculas y minúsculas e ignorando la puntuación, incluidos los símbolos @#\$%^&*()=+[]\ y otros caracteres especiales (por ejemplo se puede buscar upv en mayúsculas y minúsculas o con alguno de los caracteres anteriores y el resultado es el mismo a efectos prácticos). Hay algunas excepciones a esta regla como que los artículos, pronombres, conjunciones, preposiciones, etc.. no son tenidos en cuenta excepto cuando se buscan frases hechas y expresiones habituales que los incluyen (por ejemplo si buscas “tanto va el cántaro a la fuente”) y lo mismo pasa con los símbolos especiales (por ejemplo si buscas C++ sí tiene en cuenta los +), o que a veces se buscan sinónimos de las palabras introducidas.

Hay que tener cuidado con los acentos y probar con y sin ellos porque, aunque los resultados obtenidos son muy parecido, no son exactamente iguales y podríamos perder la página que buscamos (como ejemplo os proponemos buscar arbol y árbol y observar los resultados obtenidos).

Google ofrece la posibilidad de que el navegador nos sugiera búsquedas conforme vamos tecleando. Esta función se puede deshabilitar en la página de configuración del buscador, a la que se accede desde la parte superior derecha de la pantalla (una vez hecha la primera búsqueda). Si tenemos cuenta de Google, la ventana de configuración nos ofrece la posibilidad de activar o

desactivar una función denominada Google Instant que hace que aparezcan los resultados conforme vamos tecleando.



Desde esta pantalla se puede seleccionar, además el idioma de la interfaz, en qué otros idiomas queremos que Google nos devuelva resultados, activar el filtro antipornografía Safesearch, activar las respuestas con síntesis de voz, seleccionar el número de resultados devueltos por página, bloquear resultados no deseados, seleccionar si queremos que nos devuelva resultados privados y que utilice nuestro historial de búsqueda o decidir si los resultados se mostrarán en una nueva ventana.

Ajustes de búsqueda

Resultados de búsqueda

Idiomas

Ubicación

Ayuda

Filtros SafeSearch

Activa [SafeSearch](#) para filtrar contenido sexualmente explícito de los resultados de búsqueda.

Filtrar resultados explícitos [Bloquear SafeSearch](#)

Predicciones de Google Instant

¿En qué momento deberíamos mostrarte [resultados mientras escribes](#)?

- Solo cuando mi ordenador sea lo suficientemente rápido
Google Instant está activado actualmente para la búsqueda web. Cambia esta opción de forma manual a continuación.
 - Mostrar siempre resultados de Google Instant
 - No mostrar nunca resultados de Google Instant
-

Resultados por página

Google Instant muestra 10 resultados.
10 20 30 40 50 100
Más rápido Más lento

Resultados privados

Los [resultados privados](#) te permiten encontrar contenido más relevante, como contenido y conexiones que solo tú puedes ver.

- Usar resultados privados
 - No usar resultados privados
-

Respuestas con síntesis de voz

Al hacer [búsquedas por voz](#), ¿se debe utilizar la síntesis de voz en las respuestas?

- Decir respuestas para búsqueda por voz
 - Solo mostrar texto
-

Dónde aparecen los resultados

Abrir cada resultado de búsqueda seleccionado en una nueva ventana del navegador

Historial de búsqueda

Cuando inicias sesión, puedes recibir recomendaciones y resultados más relevantes basados en tu actividad de búsqueda. Puedes [desactivar o editar el historial de búsqueda](#) en cualquier momento.



Ajustes de búsqueda

Resultados de búsqueda **¿Qué idioma deben utilizar los productos de Google?**

Idiomas

Ubicación

Ayuda

- | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Deutsch | <input type="radio"/> hrvatski | <input type="radio"/> português (Portugal) | <input type="radio"/> ไทย |
| <input type="radio"/> English | <input type="radio"/> italiano | <input type="radio"/> Tiếng Việt | <input type="radio"/> 한국어 |
| <input checked="" type="radio"/> español | <input type="radio"/> Nederlands | <input type="radio"/> Türkçe | <input type="radio"/> 中文 (简体) |
| <input type="radio"/> español (Latinoamérica) | <input type="radio"/> polski | <input type="radio"/> русский | <input type="radio"/> 中文 (繁體) |
| <input type="radio"/> français | <input type="radio"/> português (Brasil) | <input type="radio"/> العربية | <input type="radio"/> 日本語 |

[Mostrar más ▾](#)

Idioma actual de los resultados de búsqueda:

español [Editar](#)

[Guardar](#)

[Cancelar](#)

La configuración guardada estará disponible siempre que inicies sesión.