Resumen

Para buscar información tenemos dos tipos de herramientas, los índices o directorios y los motores de búsqueda. Los índices fueron los primeros en aparecer pero actualmente se usan mucho más los motores de búsqueda pues son más versátiles.

Algunos índices generalistas a utilizar: Yahoo (http://dir.yahoo.com), Biblioteca virtual WWW (http://vlib.org/), About (http://www.about.com), Best of the web (http://botw.org/.

Los motores de búsqueda tienen 3 componentes: Los robots o arañas que recorren las webs extrayendo información, el índice que es una base de datos donde se ordena y guarda la información y la interfaz de búsqueda que nos permite acceder a la información introduciendo unos criterios de búsqueda.

El buscador más utilizado es Google (http://www.google.com) aunque hay muchos más entre los que podemos destacar: http://www.bing.com, http://www.bing.com, http://www.bing.com, http://www.bing.com, http://www.ask.com.

Existen también unas herramientas denominadas metabuscadores que devuelven el resultado agregado de las búsquedas en varios buscadores.

Google tiene una herramienta para crear motores de búsqueda personalizados.

Para optimizar una búsqueda es necesario saber qué criterios utilizar el motor al realizarla (Google no distingue entre mayúsculas y minúsculas e ignora los símbolos de puntuación excepto en expresiones y palabras habituales).

Hay formas simples de mejorar la búsqueda como: Si no encontramos algo probar con y sin acentos, utilizar sinónimos, términos alternativos o términos

más generales, eliminar de la búsqueda las páginas que contengan palabras que aparezcan en resultados irrelevantes, introducir consultas sencillas con sintaxis simple, pensar cómo puede estar escrito lo que estamos buscando, empezar la búsqueda usando pocos términos e ir incluyendo más términos para afinar la búsqueda o usar palabras descriptivas.

Google ofrece una herramienta de búsqueda avanzada que permite introducir criterios adicionales que limiten nuestra búsqueda, especificando qué palabras queremos que estén y cuáles no, el idioma de las páginas, la fecha de creación, el dominio de la página, el tipo de documento (si queremos por ejemplo que busque sólo documentos de Word) y algunas opciones más.

Google también ofrece un menú contextual que aparece a la izquierda de la pantalla tras la primera búsqueda y que permite seleccionar de forma rápida si queremos buscar noticias, mapas, imágenes, vídeos, libros, buscar en en entradas de foros de debate, si queremos buscar sólo páginas en nuestro idioma o de nuestro país, limitar la fecha de publicación de los resultados devueltos, devolver sólo sitios con imágenes o acceder a herramientas específicas como las búsquedas relacionadas.