

Las búsquedas avanzadas

Si no consigues refinar la búsqueda lo suficiente para encontrar la información que necesitas, Google dispone de una opción de búsqueda avanzada a la que se accede desde un icono de rueda dentada que aparece en la parte superior derecha de la pantalla después de haber realizado la primera búsqueda y da acceso a una página en la que podemos introducir criterios adicionales que limiten nuestra búsqueda, especificando qué palabras queremos que estén y cuáles no, el idioma de las páginas, la fecha de creación, el dominio de la página, el tipo de documento (si queremos por ejemplo que busque sólo documentos de Word) y algunas opciones más.

+upv **Búsqueda** Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Docs Calendar Más -

Google

Búsqueda avanzada

Buscar páginas con...

todas estas palabras:	<input type="text" value="UDU"/>	Haz lo siguiente en el cuadro de búsqueda
esta palabra o frase exactas:	<input type="text"/>	Escribe las palabras importantes: <code>terrier zatonero tricolor</code>
cualquiera de estas palabras:	<input type="text"/>	Escribe las palabras exactas entre comillas: <code>"terrier zatonero"</code>
ninguna de estas palabras:	<input type="text"/>	Escribe OR entre todas las palabras que quieras: <code>miniatura OR estándar</code>
números desde el:	<input type="text"/> hasta <input type="text"/>	Añade un signo menos delante de las palabras que no quieras que aparezcan: <code>-redes, -"Jack Russell"</code>
		Escribe dos puntos seguidos entre los números y añade una unidad de medida: <code>10..25 kg, 300..500 euros, 2010..2011</code>

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:	<input type="text" value="cualquier idioma"/>	Busca páginas en el idioma que selecciones.
región:	<input type="text" value="cualquier región"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="en cualquier momento"/>	Busca páginas actualizadas en el período de tiempo especificado.
sitio o dominio:	<input type="text"/>	Busca un sitio (como <code>wikipedia.org</code>) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> .
los términos que aparecen:	<input type="text" value="en cualquier lugar de la página"/>	Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.
SafeSearch:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Indica a SafeSearch la cantidad de contenido sexual explícito que quieres filtrar.
tipo de archivo:	<input type="text" value="cualquier formato"/>	Busca páginas en el formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="sin filtrar por licencia"/>	Busca páginas que puedas utilizar libremente.

También puedes...

- [Buscar páginas similares a una URL o crear un enlace a la misma](#)
- [Buscar páginas visitadas](#)
- [Usar operadores en el cuadro de búsqueda](#)
- [Personalizar configuración de búsqueda](#)

La mayor parte de estas opciones pueden especificarse directamente desde la barra de búsqueda sin acceder a esta página. Son opciones que se usan en menos del 5% de las búsquedas pero que merece la pena conocer. Las vamos a enumerar en el orden en el que aparecen en la página de búsqueda avanzada:

1.1 Búsqueda con todas las palabras exactas

Todas las palabras introducidas en este campo serán buscadas exactamente como han sido escritas. Para conseguir el mismo efecto desde la línea de búsqueda normal hay que preceder la palabra con un símbolo + o encerrarla entre comillas dobles (por ejemplo +librería o "librería"). Con esto evitamos el empleo automático de sinónimos o la búsqueda de palabras parecidas por parte de Google (que devuelve resultados con Valencia si se busca 'historia valen' por ejemplo).

1.1 Búsqueda con la frase exacta

En lugar de buscar las palabras sueltas Google sólo devolverá aquellas páginas que contengan la frase exacta. Es el mismo efecto que se consigue introduciendo la frase entre comillas en la ventana de búsqueda (como hemos comentado antes). Esto puede ser muy útil para disminuir el número de resultados obtenidos pero puede ser contraproducente si excluye los resultados que buscamos.

1.2 Con alguna de las palabras introducidas

Con alguna de las palabras introducidas. Por defecto Google considera todas las palabras introducidas en una búsqueda, si lo que quieres es que te devuelva resultados que incluyan una u otra palabra debes usar esta opción. El equivalente en la línea de comandos es el operador OR (en mayúsculas) o su equivalente, el símbolo |. Por ejemplo si buscas 'Barça 2006 OR 2007' te devolverá resultados en los que aparezca Barça y cualquiera de los dos años y si buscas 'Barça 2006 2007' sólo obtendrás resultados en los que aparezca Barça y los dos años. Una opción relacionada con esta a la que sólo se puede

acceder desde la línea de búsqueda normal es la del “relleno de blancos”. Consiste en utilizar un asterisco (*) para sustituir aquellas palabras (tienen que ser palabras completas) que no se conocen y ampliar así el rango de búsqueda (por ejemplo ‘el paro subió * en el mes de septiembre’)

1.3 Búsquedas sin las palabras

Consiste en excluir las páginas que contengan las palabras introducidas en la línea del formulario. Para conseguir el mismo efecto en la ventana de búsqueda hay que preceder las palabras con un signo menos (por ejemplo –verde).

1.4 Otros parámetros de búsqueda

Búsquedas en un idioma concreto

Búsquedas de páginas de un país concreto. Para determinar el país utiliza varios criterios, no sólo la última parte del dominio.

Buscar ficheros de un tipo concreto (pdf, doc, ppt) o excluir ese tipo concreto de la búsqueda.

Buscar páginas indexadas por Google en un tiempo determinado (las últimas 24 horas, la última semana, el último mes, el último año) desde el momento de la búsqueda. Esta opción es muy útil cuando se está buscando una noticia sobre un tema concreto y aparecen noticias de momentos anteriores (por ejemplo la búsqueda ‘inundaciones en Colombia’ en mayo de 2010 daba noticias de hace más de un año en lugar de las más recientes).

También se puede restringir el ámbito de la búsqueda a una parte de la página (el título, el contenido, la dirección o los enlaces que apuntan a una página) para encontrar, por ejemplo, páginas que incluyan ‘madrid’ en su título. En la ventana de búsqueda esto se consigue con la clave title: precediendo a las palabras que definen la búsqueda).

Se puede limitar la búsqueda a las páginas alojadas en un servidor específico (o excluirlas de la búsqueda). Esto mismo se puede hacer en la ventana de búsqueda normal incluyendo la clave site:. Por ejemplo para buscar páginas sobre Iraq en la web del New York Times pondríamos [iraq site:nytimes.com] y para buscar sólo en servidores ubicados en Iraq [iraq site:.iq]

Se pueden mostrar sólo las páginas que tengan unos determinados derechos de reproducción (que permitan su reutilización o su reutilización comercial o su reutilización con modificaciones) y modificar las opciones del filtro Safesearch que permite eliminar el contenido pornográfico o de otro tipo no adecuado para público infantil.

También se puede buscar páginas similares a una página que ya tenemos o que incluyan enlaces a la misma.